metricool

Certifica que

Marina Otazu

ha realizado con éxito el curso **Metricool Expert** en 2026

El titular tiene conocimientos en el uso avanzado de Metricool para analizar las métricas de las redes sociales, planificar contenidos, comparar con la competencia, generar informes, administrar comentarios y mensajes, crear campañas publicitarias y otras funciones.

expert

Jordi San Ildefonso
Director de Metricool Expert

Juan Pablo Tejela
CEO de Metricool